



**GUITAR
SHOW
#2027**

BOLOGNA FIERE - MAY 14-16, 2027

Together with
Eufonica

In collaboration with
MEI INDIPENDENTI
DAL 1995

LISTINO PREZZI DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE

Dai più visibilità alla tua presenza al Guitar Show

In dieci anni di Guitar Show abbiamo costruito una community di appassionati e operatori che segue, consulta e interagisce con i nostri canali di comunicazione.

Per questo mettiamo a disposizione degli Espositori una serie di servizi pensati per presentare la propria azienda, raccontare i prodotti e le novità e aumentare la visibilità prima dell'evento.

È possibile scegliere tra strumenti di comunicazione differenti, dal catalogo ufficiale ai contenuti pubblicati sul sito e sui social Guitar Show, fino alle campagne pubblicitarie digitali.

CATALOGO UFFICIALE

Il catalogo ufficiale del Guitar Show rimane per noi uno degli strumenti di comunicazione più importanti: uno spazio fisico e tangibile attraverso cui dare visibilità alle aziende, ai prodotti e alle realtà presenti in fiera.

A differenza dei contenuti digitali, il catalogo accompagna il pubblico durante l'evento e rimane nel tempo, contribuendo a raccontare il Guitar Show attraverso le aziende che ne fanno parte.

Servizio	Descrizione	Prezzo listino 2027	Prezzo Early Bird/ Preiscritti
Mezza pagina catalogo	Formato compatto ma essenziale.	€70	€35
Pagina intera catalogo	Massima visibilità su singola pagina.	€110	€70
Doppia pagina catalogo	Ampio spazio su due pagine.	€180	€120
II di copertina catalogo	Posizione in evidenza.	€180	€150
IV di copertina catalogo	Posizione di particolare evidenza.	€240	€200

CONTENUTI DIGITALI

I contenuti digitali permettono di raccontare in modo più approfondito l'Espositore, i suoi prodotti e le novità che saranno presentate al Guitar Show.

Per il **Post dedicato** è possibile fornire al team del Guitar Show un contenuto già realizzato da voi, che dovrà essere prima approvato per procedere alla pubblicazione, oppure affidarne la realizzazione al nostro team sulla base dei materiali ricevuti.

Per la creazione dei contenuti da parte del nostro team potranno essere richiesti, a seconda del servizio scelto, **logo, immagini e/o video, una breve descrizione dell'azienda o del prodotto da comunicare ed eventuali link di riferimento.**

Le indicazioni tecniche per l'invio dei materiali verranno fornite dopo la richiesta del servizio.

Servizio	Descrizione	Prezzo listino 2027	Prezzo Early Bird/ Preiscritti
Articolo sul sito	Articolo dedicato all'Espositore relativo descrizione dell'azienda, ai prodotti o alle novità.	€59	€49
Post dedicato sui social	Post interamente dedicato all'Espositore all'interno dei nostri social.	€60	€60

CAMPAGNE SOCIAL

Le **Campagne ADV** sono inserzioni pubblicitarie a pagamento sui social, pensate per aumentare la visibilità di un contenuto e raggiungere anche persone potenzialmente interessate al Guitar Show e al mondo degli strumenti musicali.

Guitar Show gestisce la promozione attraverso i propri canali e il proprio pubblico di riferimento, mentre l'Espositore sceglie la soluzione e il livello di investimento più adatti alle proprie esigenze, entrando così a far parte del flusso promozionale sui social.

Il valore di queste campagne risiede anche nella qualità del pubblico a cui vengono rivolte. In oltre **10 anni di attività**, Guitar Show ha costruito e progressivamente affinato un pubblico altamente profilato, grazie ai dati raccolti attraverso le attività di comunicazione, advertising digitale e partecipazione alle diverse edizioni.

Dietro questi dati c'è una **community reale, attiva e fidelizzata**, che segue il Guitar Show nel tempo e partecipa direttamente alla manifestazione. Le circa **10.000 persone presenti all'ultima edizione** rappresentano l'effetto di quello che la nostra comunicazione è in grado di generare: un pubblico coinvolto e capace di portare valore intorno all'evento e ai brand che ne fanno parte.

Come funziona?

1. Campagna ADV

Il contenuto viene promosso attraverso una campagna pubblicitaria sui social. L'Espositore può fornire un contenuto già realizzato, previa approvazione del Guitar Show, oppure affidarne la realizzazione al nostro team.

2. Pacchetto Visibilità = Post dedicato sui social Guitar Show + Campagna ADV

Il contenuto viene realizzato dal team Guitar Show, pubblicato sui nostri canali social e successivamente promosso attraverso una Campagna ADV. In questo modo il contenuto

rimane visibile sui profili del Guitar Show e, allo stesso tempo, viene mostrato a un pubblico più ampio attraverso la sponsorizzazione.

Per entrambe le soluzioni sono disponibili quattro livelli:

Standard – Plus – Pro – Premium

A cambiare è il budget destinato alla promozione e, di conseguenza, la quantità di persone che la campagna può potenzialmente raggiungere.

Le cifre riportate nella tabella indicano una **stima delle persone raggiungibili**, calcolata sulla base dei risultati ottenuti dalle campagne delle precedenti edizioni.

Servizio	Prezzo Early Bird/ Preiscritti - Campagna ADV	Prezzi 2027 - Campagna ADV	Pacchetto visibilità 2027 (ADV + post dedicato)	Stima persone raggiungibili
Campagne ADV - Standard	€60	€80	€129	36.500
Campagne ADV - Plus	€110	€130	€179	73.000
Campagne ADV - Pro	€240	€260	€299	145.000
Campagne ADV - Premium	€350	€390	€419	217.000

DOMANDE FREQUENTI

→Qual è la differenza tra un Post dedicato e una Campagna ADV?

Il **Post dedicato** è un contenuto pubblicato sui profili social ufficiali del Guitar Show e rimane visibile all'interno dei nostri canali che contano, già nei mesi più lontani dall'evento, un flusso di utenti pari a circa 12.000 visitatori. La **Campagna ADV** utilizza invece un investimento pubblicitario per mostrare il contenuto a un pubblico più ampio e potenzialmente interessato.

Il **Pacchetto Visibilità** combina entrambe le attività.

→Cosa cambia tra Standard, Plus, Pro e Premium?

Cambia principalmente l'investimento destinato alla campagna pubblicitaria e, di conseguenza, la stima del numero di persone che può essere raggiunto.

Le cifre riportate nella tabella indicano una stima delle persone raggiungibili, calcolata sulla base dei risultati ottenuti dalle campagne delle precedenti edizioni.

→ Quanto dura una Campagna ADV?

La durata della campagna viene pianificata in funzione del tipo scelto (Standard, Plus, Pro, Premium), dell'investimento disponibile e del periodo di attivazione.

Con i Pacchetti **Visibilità Pro e Premium**, inoltre, l'investimento può essere distribuito in più periodi dall'attivazione del servizio fino alle settimane che precedono il Guitar Show 2027.

→ Quale piattaforma di pubblicità digitale viene usata?

Per il pacchetto STANDARD lavoreremo solo su Meta Business (Instagram e Facebook), mentre per gli altri è possibile dividere il budget tra Meta e TikTok Business.

→ Devo preparare personalmente la grafica?

Non necessariamente. Se scegli una **Campagna ADV** o un **Post dedicato**, puoi fornirci un contenuto già realizzato, che dovrà essere approvato dal Guitar Show, oppure richiederne la realizzazione al nostro team interno. Se scegli un **Pacchetto Visibilità**, la realizzazione del contenuto è inclusa nel servizio.

→ Quali materiali devo inviare?

A seconda del servizio potranno essere richiesti:

- logo dell'azienda;
- immagini e/o video;
- breve descrizione dell'azienda, del prodotto o della novità da comunicare;
- eventuali link di riferimento.

COME RICHIEDERE I SERVIZI

I servizi di comunicazione potranno essere richiesti attraverso l'apposito **modulo online**. Dopo aver inviato la richiesta, verrete contattati dal team.

Termine ultimo per la richiesta: giovedì 1 aprile 2027. Dopo questa data ed entro venerdì 23 aprile, eventuali nuove richieste per lo sviluppo di piani di comunicazione, verranno valutate a seconda dell'attività da svolgere, ma non necessariamente approvate. Inoltre le attività di pubblicità digitale già attive prima di giovedì 1 Aprile, possono essere modificate o integrate NON OLTRE venerdì 23 Aprile.

I prezzi indicati sono **esclusi da IVA**.

Per informazioni o chiarimenti:

backoffice@guitarshow.it
+39 376 239 9049

Lo staff del Guitar Show